



HAPPY GROOMING CONTEST

JAPAN

2023年協賛メニューのご案内
SALES SHEET

01. ハッピーグルーミングコンテストについて

What's "HAPPY GROOMING CONTEST" ?



ハッピーグルーミングコンテストとは

アジアを中心に世界のサロングルーマーを対象としたグルーミングコンテスト。

サロングルーマーの技術向上とペットに対する啓蒙活動を広める為に、誕生しました。

社会の中で自分がどの位置にいるのか、なかなか測る事の出来ないグルーマーとしての技術や知識を、多くの仲間と共に確認できる場です。新しい技術、道具の使い方、犬の扱い方 など、国や地域によっても異なる常識に触れることは、新たな自分を見つけられる場所でもあります。

グルーマーとして向上する志だけが参加資格であるこのコンテストは、初級から上級まで様々な部門にてグルーミング技術を競います。またスターグルーマーの発掘・育成を行い、グルーマーの地位向上と発展を目指します。

02. インターペットについて

What's "interpets" ?



日本最大のペットイベント

2022年で開催11回目を迎える、国内最大のペット見本市



■ インターペット実績(2021年-2022年比較)

- ・ 出展者数 **327社** ⇒ **465社**

※会期約4カ月前からキャンセル待ちが発生し、新規既存含め、たくさんの企業の出展があった。

4日間の来場者数 **28.498人** ⇒ **44.074人**

ビジネス来場者 : **7.991人** ⇒ **1.4330人**
 一般来場者 : **2.0507人** ⇒ **29.744人**

業種別来場者数

- ・ ペットサロン : 2,771人(17.5%) ⇒ 2,775 (19.4%)



Interpets (インターペット) 人とペットの豊かな暮らしフェア
 2022年3月31日(木) - 4月3日(日)
 ※3月31日(木)はビジネスのみ、4月1日(金) - 4月3日(日)は一般公開
 ※4日間ペットとの入場可

会場 : 東京ビッグサイト 東2,3,7,8ホール 出展者(予定) : 国内外から約500社
 来場者(予定) : 50,000人

2022年も皆様の健康と安全を考慮し、新型コロナ対策を徹底して開催いたします。

03. ハッピーグルーミングコンテストの魅力



Charm points of HAPPY GROOMING CONTEST

POINT

1

ペット通じて飼い主と社会を繋ぐイベント

グルーマーは、飼い主とペットを繋ぐ仕事です。グルーミングを通じて、その心や体の調子を把握し、飼い主に伝え、その関係性を深めます。ペットに関する知識や、ペットに負担をかけないグルーミングを日々研鑽し、コンテストにチャレンジする心を持つグルーマーは、飼い主たちとペットを適切に繋ぎ、いつの間にかペットと共生しやすい地域社会を創り上げます。そんな志の高いグルーマーが集い新たな課題を見いだす場。



POINT

2

命の大切さを再認識

小さな命をいとおしく感じる心を、人は当たり前を持っているようです。でもたまに家族がいないペットや、その命を心から慈しむグルーマーと出会うことで、その心はさらに強く感じられることがあります。他では例のない保護犬のグルーミングを通じて、参加者も観戦者も、共にその当たり前の心を再認識できるイベントです。

POINT

3

アジア各国とのつながりを感じることができる

ソーシャルネットの世界では、アジアのペットカットがかわいいと注目されています。コンテスト会場では、それを実践している海外グルーマーのカットを、間近で見ることが出来ます。また、国内では使われていないグッズを駆使するグルーマーもいるため、そんな情報を得られるのもコンテストの魅力の一つです。コンテスト会場では、参加者、観戦者含め様々なグルーマーが情報交換を行いながら、楽しくその時間を共有しています。



POINT

4

子供から大人まで楽しめる

子供の好奇心は無限大です。グルーミングの本質を知らなくても、犬をきれいにカットする仕事を魅力的に感じる子どもも少なくありません。その好奇心を、体験させることでさらに深めるのが未来トリマーです。プログルーマーから、その意義や道具の使い方、犬が嫌がらない扱い方までを一緒に学びます。一生懸命カットしているその姿から、親御さんも、子供の意外な一面を発見することができます。楽しみながらグルーミングという仕事の大切さ、素晴らしさを理解し、命を大切に思える家族を増やす、そんなイベントです。

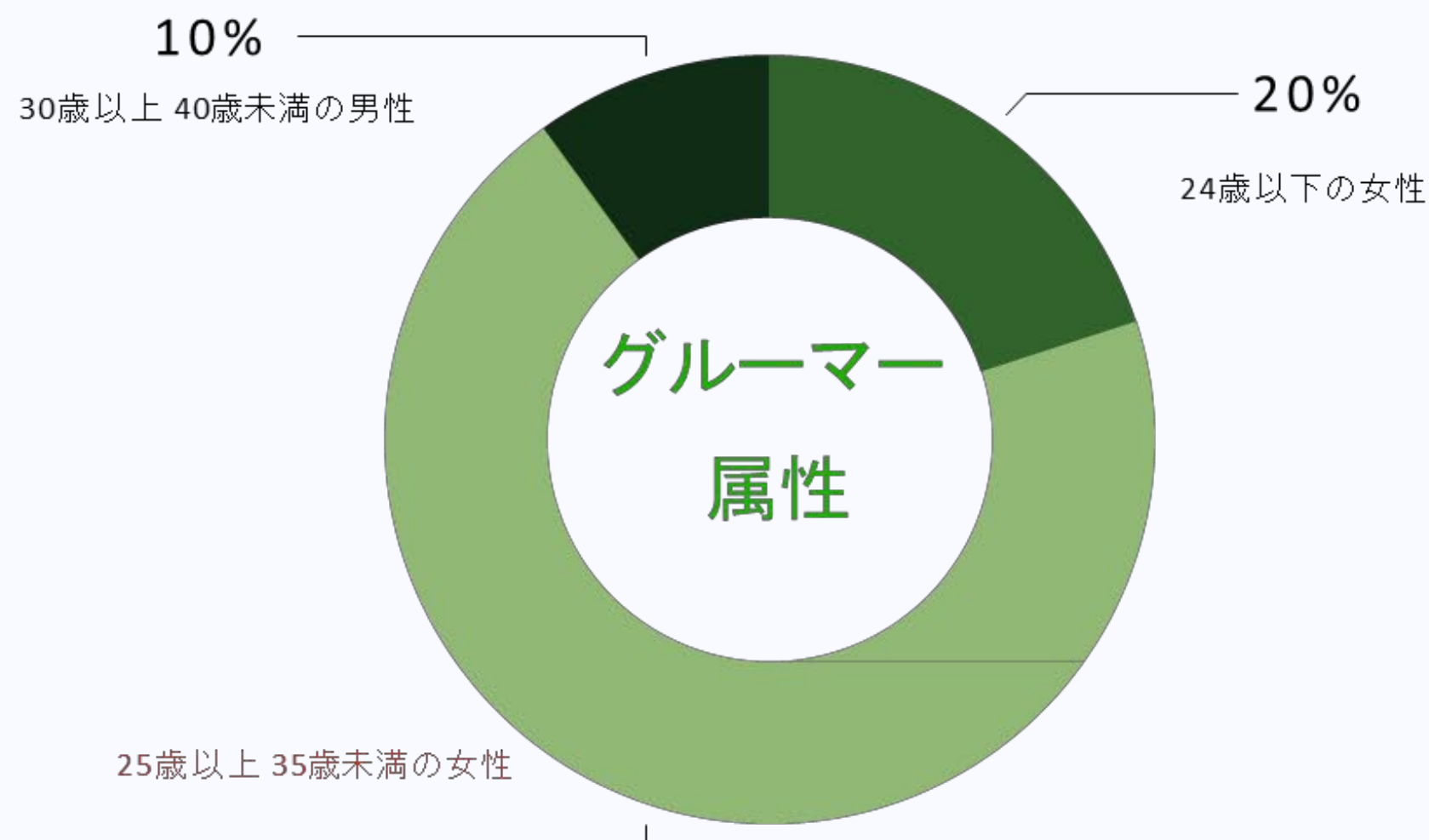
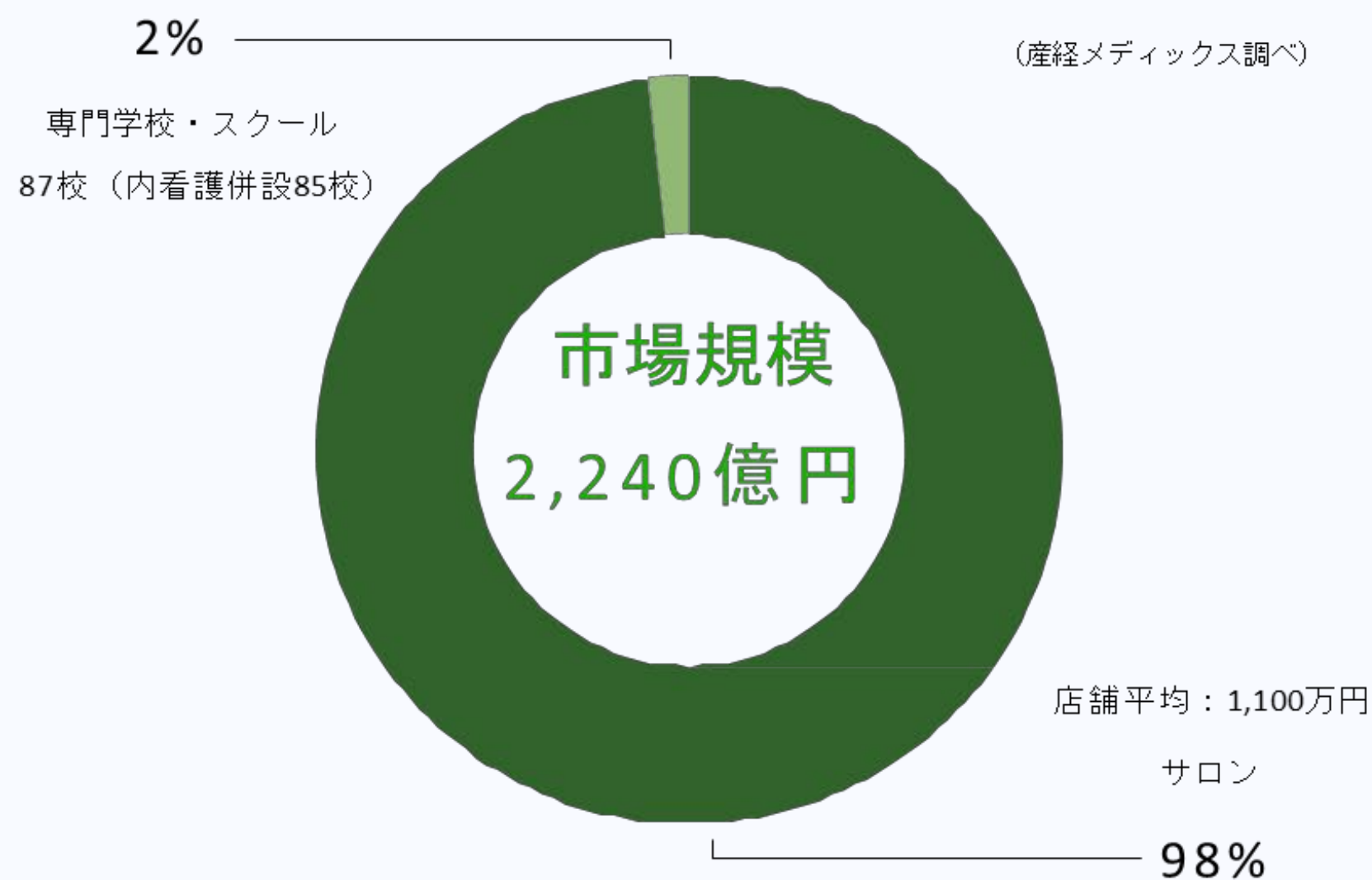
04. ハッピーグルーミングコンテスト2022

The highlights of HGC2019



05. 日本のグルーミング市場データ

Market Size



06. ハッピーグルーミングコンテスト2023概要



開催概要

開催日時：2023年3月30日（木）～4月2日（日）

開催場所：東京ビックサイト東7ホール特設ブース

募集人数：295名（コンテスト出場者4日間合計）

※感染防止対策のため縮小

集客予定：ペットサロン700店舗、トリマー関係者2,000名

部門：クイックブルーム部門/サロンスタイル部門 / ダブルス部門 レスキューグルーミング部門/ ジャパンオープン部門

※ クイックグルーミング部門とサロンスタイル部門は、トリマー経験年数により以下の3クラスに分かれます。

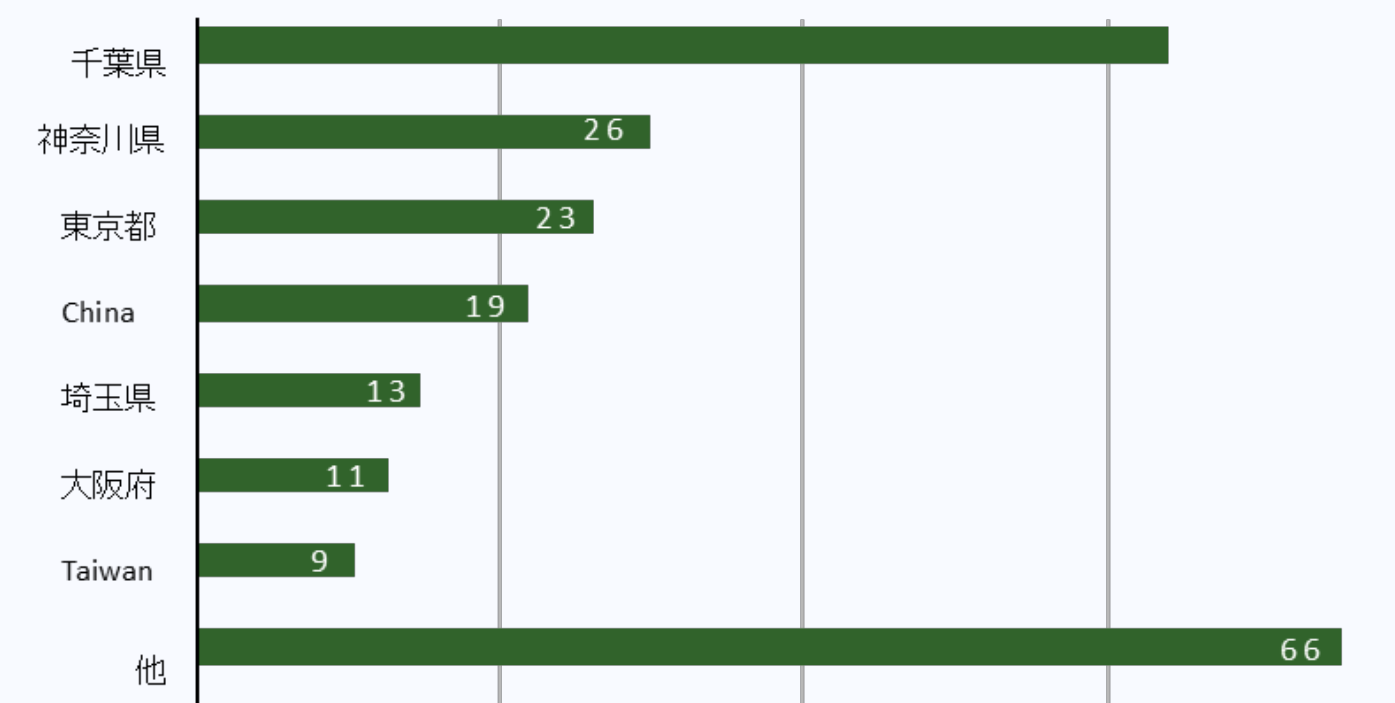
- ・エントリークラス
- ・インターミディットクラス
- ・オープンクラス

主催：一般社団法人ジャパンハッピーグルーミング協会 メッセ
フランクフルトジャパン株式会社

一般社団法人 ジャパンハッピーグルーミング協会 住所：〒
194-0022

東京都町田市森野1-28-14 サカヤビル2階
(株式会社PR内) 電話：042-710-7851 FAX：042-710-7852

Mail：info@happy-grooming.jp
：infojga@gmail.com (事務局連絡用)



07. ハッピーグルーミングコンテスト2023

Happy Grooming Contest 2023



HAPPY GROOMING TOWN

ブース概要(予定)

◆ 普通コマ 3m×3m 16ブース(仮)

標準仕様: システム壁面パネル、パンチカーペット
2口コンセント(100v/1Kw)

◆ ミニ小間 2m×2m 3ブース(仮)

標準仕様: システム壁面パネル、パンチカーペット
2口コンセント(100v/1Kw)

※ その他設備はオプションにてご用意させていただきます(別途費用)

**圧倒的な集客をお約束！
出展おススメポイント☆**



POINT1/カリスマトリマーなど集客コンテンツ抜群のドッグファッションウィークとも隣接
POINT2/LEDビジョンの撮影クルーがブースをレポート！Youtubeにて世界配信！！
POINT3/専用商談エリア併設します！集客がそのまま売上に直結！！

08. ご協賛のお願い

Request for Sponsorship



ジャパンハッピーグルーミング協会では、
本運営へご協賛いただける団体 企業様を広く募集しています。

2017年4月、国内最大のペットビジネストレードショー「interpets」で産声を上げた、『Happy Grooming Contest』。

初年度こそ、2日間だけの開催でしたが、来場者、主催者など多くの方からご好評をいただき、

2018年4月には早くも4日間開催に拡張、2019年には過去最高来場者数の4万人超を記録しました。

2021年4月は新型コロナによる感染対策を講じ、出場者、来場者数は減少したものの、ニューノーマルのイベントとして好評のうちに修了することが出来ました。

国内2,400万頭の愛犬・愛猫の健康と、しあわせなライフスタイルの創造に深く関与することのできるグルーマー。

そんな彼女や彼らが、日々修練し、培った技術やスタイルを、より多くのエンドユーザーに知っていただく場として、さらには国籍や宗教、生活習慣など、様々な人種と壁を乗り越え、同じグルーマーとして、

より平和でしあわせなペットとのライフスタイルを全世界に向けて発信する場を クリエーションしたいと思っています。

次回で4回目を迎える『Happy Grooming Contest』に皆様の多大なるお力添えを、どうぞよろしくお願いいたします。

理事長 丹下 健一



09. 協賛メニュー(1)

Sales Menu



基本セットプラン	スポンサー				HGT出展	
	HGCダイヤモンド	未来トリマー	コンテスト部門	ボード	普通コマ(3×3)	ミニ小間(2×2)
販売価格(税込み) (JPY)	2.750.000	2.200.000	385.000	242.000	880.000	605.000
募集枠数	1	1	6	15	16	3
「JAPAN OPEN STYLE」の部門スポンサー	●					
メインスポンサーボードへの市松記載	●					
イベントグッズへの社名記載	●	●				
各事業タイトルへの社名記載	●	●				
コンテスト部門協賛		●	● ※1			
コンテストエントリーシートへの社名記載(担当部門)	●	●	●			
HGC会場マイクPRタイム	●	●	●		●	●
HGC会場スポンサーボードへの掲載	●	●	●	●	●	●
VIP懇親会招待	●2名	●2名	●1名		●1コマにつき1名	●1名
HGT特設ブースへ出展(レンタルスタンド付き:6M×2M)	●				●	●
HGT特設ブースへ出展(レンタルスタンド付き:4M×2M)		● ※2				
大会公式ガイドへ1ページサイズで広告掲載	●					
大会公式ガイドへ1/2ページサイズで広告掲載			●		●	
大会公式ガイドへ1/4ページサイズで連合広告掲載				●		●
HGC特設サイトへの社名掲載	●	● ※4	●	●	●	●
SNS記事投稿	●	●	●	●	●	●
プレスリリース社名、ロゴ掲載	●	●	●		●	●
コンテスト出場者向けメール配信	●	●	●	●	●	●
InterPet事務局からのDM配信 1回	●	●	●	●	●	●
参加者へのサンプリング	●	●	●	●	●	●
LEDハイビジョンでの15秒広告の放映	●	●	●	●	●	●
ハッピーグルーミングタウン 専用商談エリアの利用	●	●			●	●

※1: 『JAPAN OPEN STYLE部門』『未来トリマー部門』以外の部門となります。
 ※2、3: 事業ブース2コマの内、企業ブースは1コマにて企業の出展となります。
 ※4: HP内常設ページ『未来トリマーサイト』への掲示となります。

10. 協賛メニュー

Sales Menu



HGCダイヤモンドスポンサー

* interpets 2022で開催されるハッピーグルーミングコンテスト全般に対するメインスポンサーです

- ・2022年コンテストのメインスポンサーとして社名を記載。
- ・『JAPAN OPEN STYLE』の部門スポンサー、優勝者と撮影あり。
- ・interpets ハッピーグルーミングタウンブースに出展いただけます。



事業スポンサー (対象プロジェクト/未来トリマー)

* 協会事業への(年間)スポンサーです。
interpets ハッピーグルーミングタウンでの事業ブースにPR出展。

- ・HGC公式ガイドブックに1ページ広告を掲載。
- ・協会HP各事業ページに会社名を掲載。

interpets 以外で開催される事業で、資料の配布



コンテスト部門スポンサー

* interpets 2020 で開催されるハッピーグルーミングコンテストの各部門に対するスポンサーです。

※『JAPAN OPEN』『未来トリマー』以外の部門となります

- ・部門タイトルにへ御社名を掲載。
- ・受賞時のプレゼンター登壇、副賞授与を実施。
- ・ブース出展はありません



ボードスポンサー

* interpets 2020 で開催されるハッピーグルーミングコンテスト会場に、御社ロゴボードを掲載するスポンサーです。

- ・公式特設サイトへ御社名を掲載いたします。
- ・参加者への散歩リングが出来ます。
- ※ その他 特典詳細は基本セットプラン表をご参照ください。

・オプションとして公式ガイドブックへの公告掲載ができます

・大会公式ガイドブック広告

(1/4p 基本掲載)

(1/2p ++30000)

(1p +50000~)



※ 各プラン特典詳細は基本セットプラン表をご参照ください。

11. 小間の基本仕様(予定)

Sales Menu



Happy Groomers Town ブース仕様のご案内

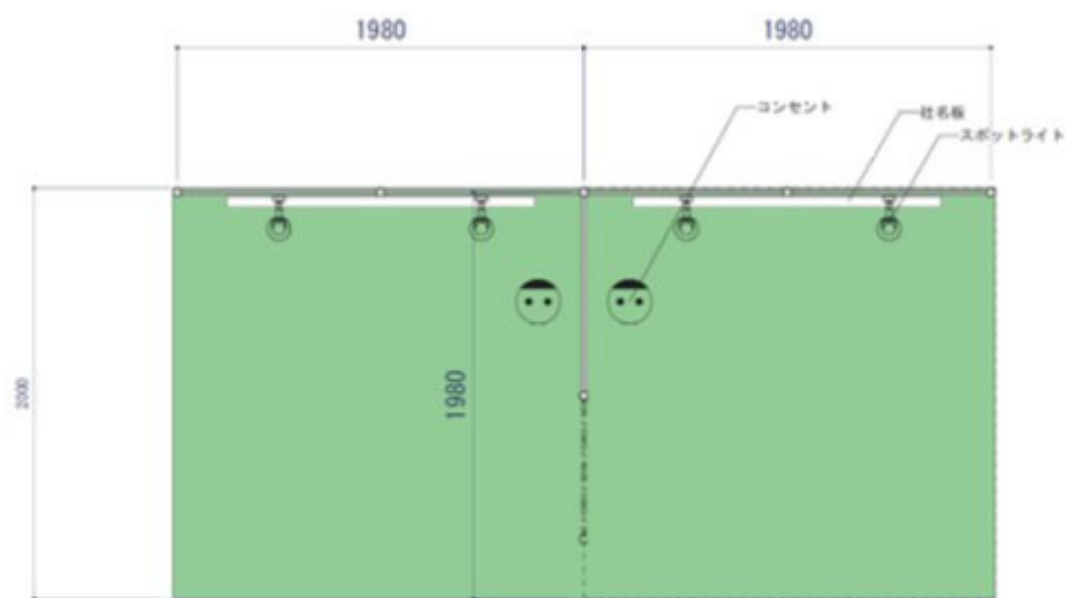
本エリアは、ブース装飾が出展料に含まれており、特別仕様のパッケージブースとなっております。ブース仕様および搬入スケジュールをご確認いただき、ご準備を進めて頂けます様お願いいたします。また、備品の追加オーダー(有料)や施工に関するお問合せは、主催者協力施工会社の(株)フジヤへご連絡ください。

【ブース仕様】

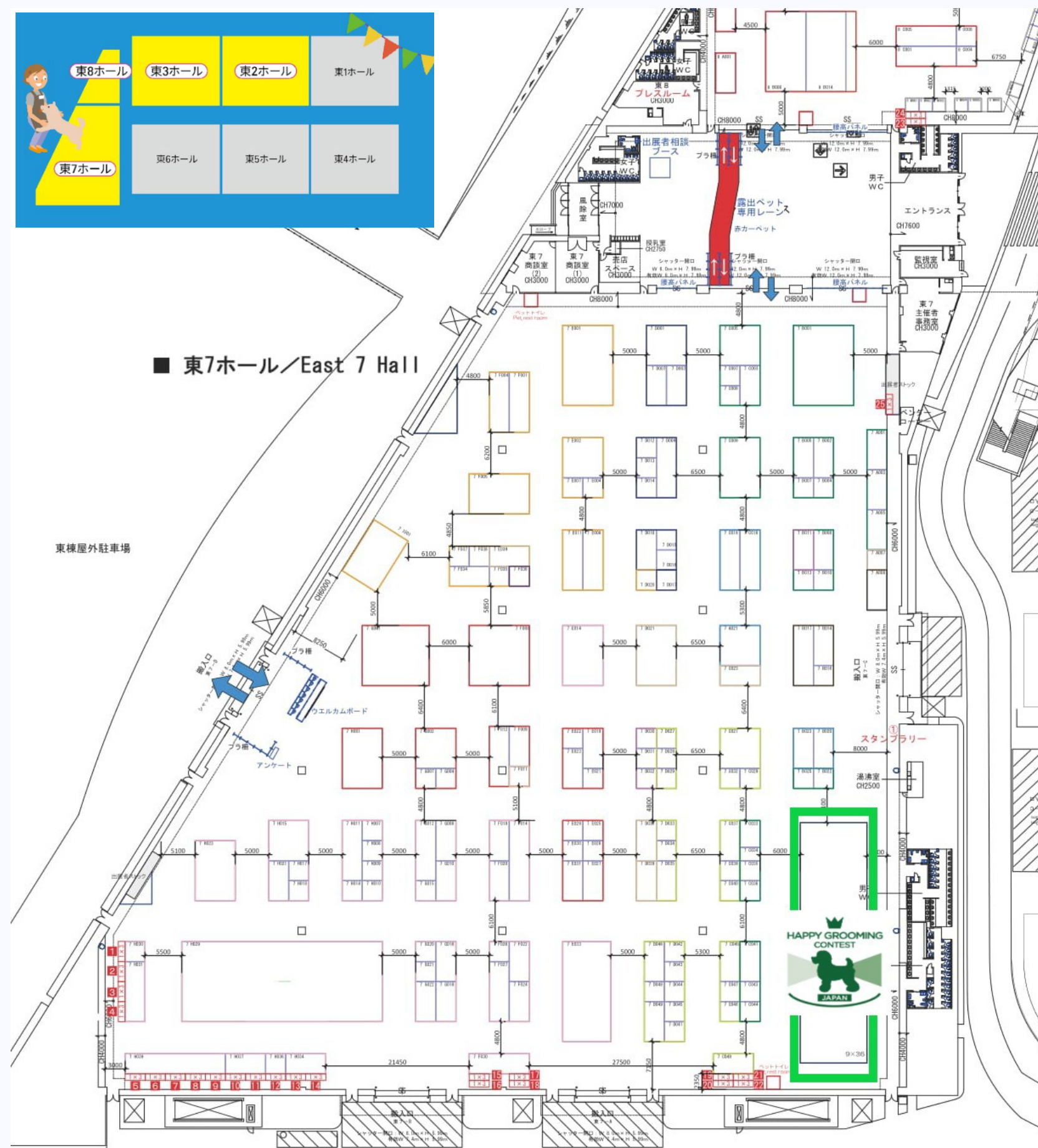
《立面図(2小間イメージ)》



《平面図(2小間イメージ)》



- 《付帯備品》
- ・パンチカーペット(統一)
 - ・システム壁面パネル
※H2.7m、手前1mは無し
 - ・フラッグ
 - ・社名板
 - ・スポットライト2灯
 - ・2口コンセント(100V/1kW)
 - ・一次幹線工事費
 - ・電気使用料金(100V/1kW)
 - ・施工・撤去費用



※ 参考画像はミニ小間4㎡(2m×2m)のイメージです。(2021年開催資料より)
 ※ HGC2022 の普通コマサイズは9㎡(3m×3m)となります。

12. 公式ガイドブック

Sales Menu



広告料金表



販売内容	販売価格 (税別)	募集枠数	原稿寸法 (m/m)	備考
表 2 (表表紙の真裏)	400,000	1	297×210	メインもしくは事業
表 3 (裏表紙の裏)	300,000	1	297×210	2コマ以上
表 4 (裏表紙)	600,000	1	297×200	メインもしくは事業
1 頁 (目次対向)	200,000	1	297×210	2コマ以上
1 頁 (本文中ページ)	150,000	希望数に応じます	297×210	
1/2 頁	80,000	//	147×210	
1/4 頁	50,000	//	73.5×210	
編集タイアップ	応相談	//		

※データ制作費が必要な場合は、別途お見積りいたします。

■掲載事例



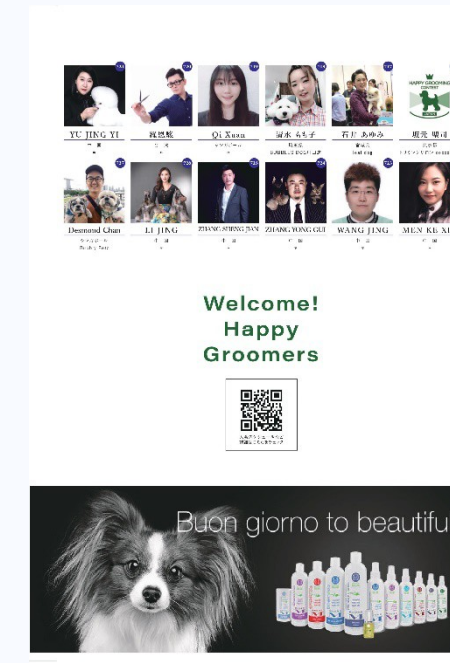
2019年
アイペット様



2019年
ワンクス様



2019年
AID様 / ビーナチュラル様



2019年
MALRO PET CARE様

◆媒体概要◆

- 発行部数/5000部(会場内配布)
- 発行日/3月初旬
- サイズ/A4版 (297mm×210mm)
- 頁数/16ページ(予定)
- 特徴/
 - ・コンテスト概要掲載
 - ・大会スケジュール
 - ・コンテスト参加者全員の情報掲載

13. LEDビジョン広告

Sales Menu

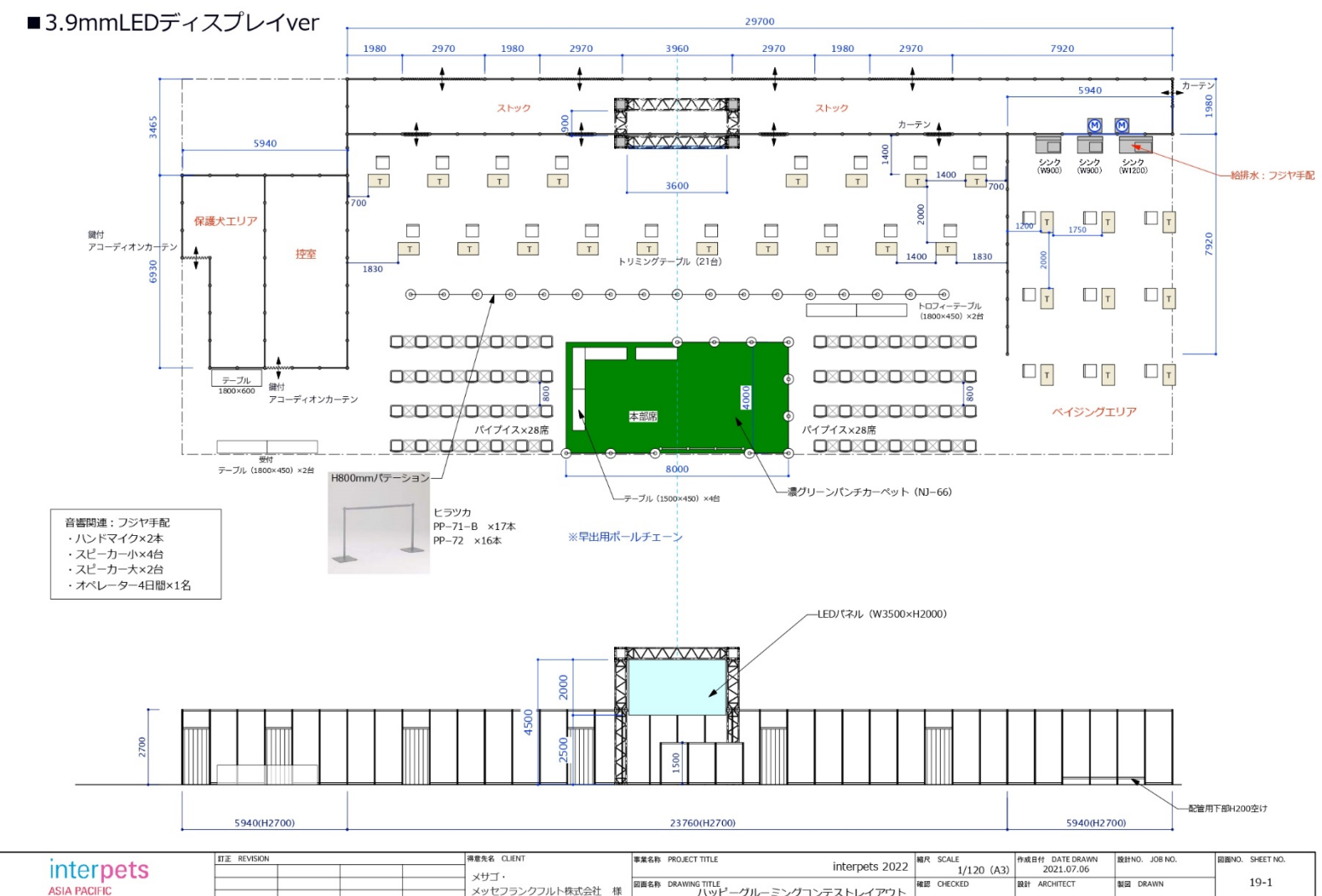


●幅3.5m × 高さ2mのLEDハイビジョンで臨場感あふれる大会の様相を会場の内外に同時配信！！

競技中のアイドリングタイムやインターバル時間に動画広告を配信します。

※データはMP4形式(ハイビジョン推奨)/15秒程度でご用意ください。

■ビジョンレイアウト図



広告プラン	料金表
ビジネスデープラン 3/30(木)～3/31(金) 放映回数8回	¥120,000 早割り特価 ¥80,000
一般デープラン 4/1(土)～4/2(日) 放映回数8回	¥120,000 早割り特価 ¥80,000
4DAYプラン 3/30(木)～4/2(日) 全16回放映	¥240,000 早割り特価 ¥120,000
スポンサー様専用 ハイライト特集 ※4日間の興奮を映像でご提供	¥200,000 早割り特価 ¥100,000

『未来トリマー』は一般公募で集まった子どもたちに、トリマーの仕事を体験していただくイベントです。

目的

- ・体験を通し、犬の扱い方・ケアの方法・目的を知ってもらう
- ・子供たちに「命」の大切さと責任感を実感してもらう
- ・トリマー、グルーマーが夢のある職業であることを知ってもらい、将来の職業選択の1つにってもらう



本年度 開催計画

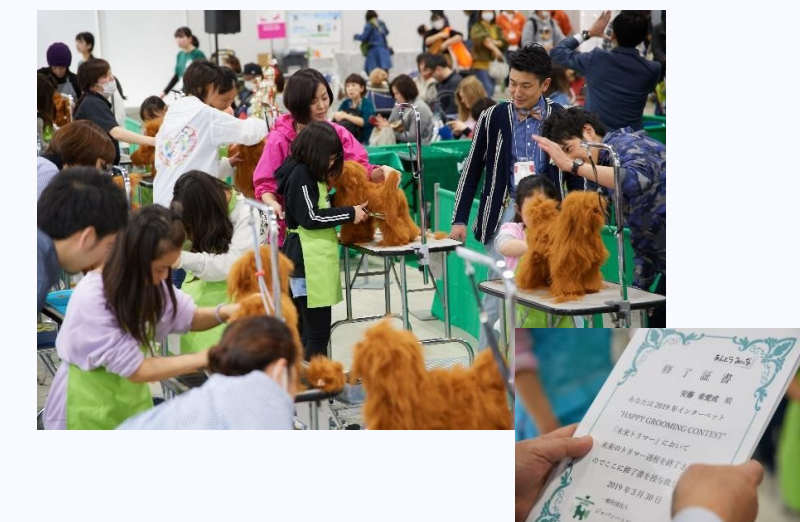
店舗開催 未来トリマー

2021年夏休み期間、全国約30店舗で開催予定。

コースは実際の犬を洗うベイジングコース、ウィッグを使ったトリミングコースを開催予定（各店舗により異なる）

インターペット2022 未来トリマーイベント

ハッピーグルーミングコンテスト未来トリマー部門 / 実際のコンテストジャッジにより審査
ウィッグ部門をコンテスト会場にて開催予定



『未来トリマー』をはじめたのは、グルーミングやトリミングをする仕事のおもしろさを知ってほしかったから。

最初は口数も少なくモジモジしていた子どもが、

トリミングを終える頃には瞳をキラキラとさせている。
そんな光景を、私は何度も目の当たりにしています。

私はこの仕事を、もっとメジャーな存在にしたいと思っています。

私たちの世界には国際基準の技術というものも存在します。

国際的な賞に出場するために必要な基準で、
これをマスターすれば海外で活躍できるような次世代のスターを
増やしていくきっかけにできればと考えています。

発案者 JHGA 理事長 丹下健一

リボンバンダナプロジェクトとは

「全ての動物が、愛情にあふれた家族と幸せに暮らせる社会」の実現を目指す、グルーマー発信のプロジェクトです。

定期的にグルーミングサロンを利用する飼い主様から、リボン1個または、バンダナ1枚分の気持ちをお預かりし、ペット防災・災害対策と保護動物の譲渡促進活動を推進するために使用します。



※平常時 トレーラーハウスの保護動物譲渡会への活用例（熊本）

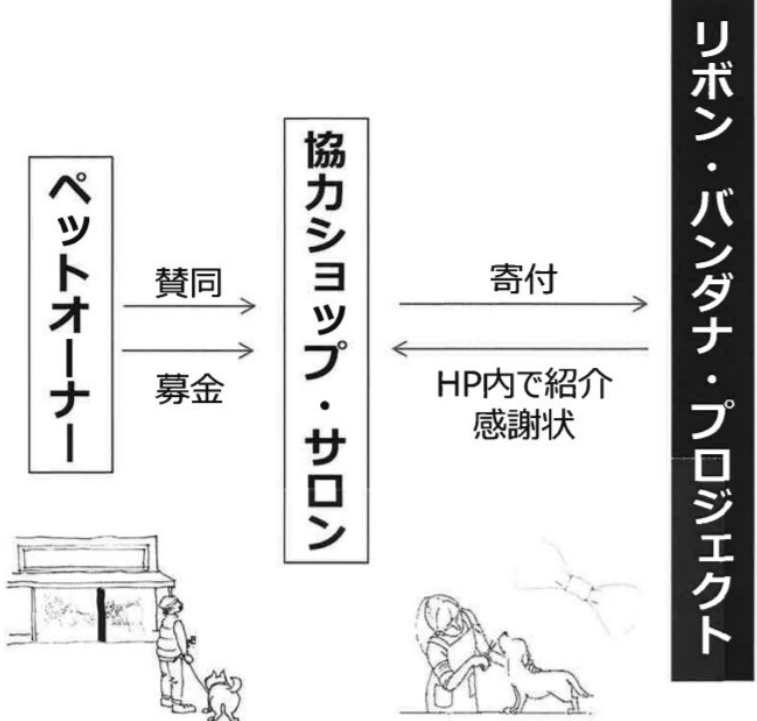
リボンバンダナプロジェクト活用方法

- 1 ペット防災・災害対策と保護動物の譲渡促進活動の推進
- 2 全国主要都市に、多目的トレーラーハウスを設置（リボン・バンダナ号の設置）
- 3 リボン・バンダナ号で行われる譲渡会の運営助成

運営方法

- ・協賛会員募集：本プロジェクトに賛同頂けるサロン様、個人様を会員として登録
- ・毎月1000円（一口）で協力金を頂く
- ・加盟店にはリボン・バンダナプロジェクトHP内にて紹介& 感謝状。

運営団体：一般社団法人 Do One Good
企画・PR協力：一般社団法人 ジャパンハッピーグルーミング協会





理事長
丹下 健一
KENICHI TANGE

出身地 : 東京都
血液型 : B型
趣味 : 海外旅行 / 釣り
得意STYLE : ミニチュアシユナウザのショークリップ / ペットクリップ
プラッキング犬種のトリミング

トリマー、ハンドラーとしてミニチュアシユナウザーのグルーミングを基本に、テリア専門トリマー23年の経験を持つ。
アメリカでのトリミングコンテスト入賞や、ドッグショーでのショーイングを経験し、現在では若いトリマーの育成、ペットショップ・サロンの活性化サポート、イベント企画、ドッグファッションメーカー運営など、様々なペットビジネスに関わりを持つ。

略歴
1992 セビアペットケアスクール卒業
1994 株式会社ジョーカー入社
1995 本店店長就任
その後8店舗の店舗立上げと全店舗のスーパーバイザーとして二子玉川店店長兼本社次長就任
2014 株式会社プランテージ設立 (ペット業界のコンサルティング会社)
2014 株式会社BD設立
世界向けのペット用品・トリミング技術配信会社)
2007 JKCトリミング競技会 全国大会Dクラス最優秀技術賞
2008 JKCトリミング競技会 全国大会Cクラス技術賞
2010 JKCトリミング競技会 全国大会Bクラス最優秀技術賞
理事長賞獲得 NO1トリマー受賞
2012 Groom&Expo (LA) テリアクラスレベル3にて second place獲得
2013 Super Zoo (Las Vegas) Jackpotクラスにてsecond place 2014 Groom&Expo テリアクラスレベル3にて first place
Super Zoo Jackpot クラスにてfirst place

専務理事
古川 隆太
RYUTA FURUKAWA

有限会社ハッピーベル 取締役
つなぐ株式会社 サロンドワン事業部長

出身地 : 東京都
学歴 : 早稲田大学社会科学部卒
血液型 : B型
職歴 : 株式会社ネットエイジにて、広告営業 新規事業を担当
ジャペルパートナーシップ株式会社にてペットショップを経験
現在は、ペットショップ・トリミングサロンの運営、トリミングサロン向け顧客管理 システム等 トリミングに係るペットビジネスを展開

子供が憧れる職業のグルーマーですが、夢見て就職したものの、現場の忙しさに直面し、目標を失い、離職をしていく子を多く見てきました。その経験から、グルーマーの目標となる場所に、グルーミングコンテストが必要であると感じました。
。 業界関係者や一般の飼い主が注目するコンテストで自分の秘術を披露し、世界的に有名な審査員からフィードバックをもらう。 その場所を目指して日々のグルーミング業務を行う。 そんな好循環 を目指していきたいと思っています。

また、スターグルーマーを発掘し、世の中にグルーマーの素晴らしさを発信することにより、グルーマーの社会的地位向上につなげ、子供たちの憧れや癒やし、素晴らしさを伝えていきたいと思っています。
。



理事
生田目 康道
YASUMICHI NAMATAME

株式会社JPR 代表取締役社長

出身地：東京都
学歴：日本大学生物資源学部 獣医学科卒
職歴：経営コンサルティングファームにて新規事業開発を担当
獣医学書の専門出版社にて広告営業・通販事業部の立ち上げ
個別コンサルティングマーケティング部門を担当



家族同然に暮らしているペット達。
彼らの健全かつ豊かな暮らしには、飼い主とペットを繋ぐトリマーの存在は欠かせないものとなっています。
しかしトリマーという職種は社会的にも不安定な職域のままであり、やりがいや知識、研鑽の場が限られている状況です。

またペットは、少子高齢化を迎えた社会の中、子供の情操を育む家族としての役割を期待され受け入れられてきました。
「ペット精通した私たちだからこそできるやり方で、未来を守りたい」そう考えたとき、トリマーが目標として参加できるコンテストという環境を通し、広く社会にトリマーという職業の魅力を知って頂く事、その技術や知識を磨き社会的な位置づけを行える事が私達の使命だと感じました。
ペットと子供達と地域の明日をつくるため、当協会は新しい出会いを生み出します。皆様がこの想いに賛同して下さることを期待し、進めて参りたいと思います。

理事
古川 正男
MASAO FURUKAWA

株式会社 ドッグラン・ラボ 執行役員
有限会社 ミュツズ 取締役
横浜 ドッグウィーク 実行委員会 副委員長

出身地：横浜市
血液型：B型
学歴：文化服装学園 マーチャンダイジング科卒
職歴：株式会社 ジュン 経営企画



協会での役割：グルーミングをエンターテイメントへとステージアップさせること

トリミングサロン業界はまだ歴史の浅い業界ですが、その分可能性もたくさん秘めています。クールでハートフルな日本のグルーミングを、世界のスタンダードにするために応援してください。

理事
三神 大
DAI MIKAMI

株式会社アソボロボ代表取締役社長

出身地：大阪府
動物関係の専門学校を卒業後、東急ハンズ ペットバイヤーを務める。その後、犬と一緒に楽しめるレストラン・ドッグランを設立。



人とペットが豊かに楽しく過ごせる日本の文化を創るをミッションに
ペットグッズ、フードの製造・卸売・販売とペット事業に特化したコンサルティングを行なう『株式会社アソボロボ』を設立。
並行して、動物関係の専門学校で講師として未来のペット業界人の育成に励む。

私自身がトリマーとして働いた経験から、トリマーという職業がいかにペットやペットオーナーたちの頼りの存在かを痛感しておりました。
グルーミングやスタイリングの他に、しつけ食事管理、病気予防やペットとの楽しい過ごし方などのアドバイスなど、トリマーが担うべき仕事が多くあり、トリマーという存在が活躍し豊かになってこそ、ペットと人が豊かに暮らせる文化が広がるのだと考えております。
ペットとペットオーナーの一番身近な専門家である「トリマー」が子供たちの憧れの職業になり、トリマーの楽しさや豊かさ、やりがいと夢のある職業と知って頂くよう、活躍を披露する場としてのグルーミングのコンテストや子供たちにトリマーという職業に触れ夢をふくらませてもらえるような機会を全国に広める活動に尽力して参ります。

理事
坂本 佳弘
YOSHIHIRO SAKAMOTO

株式会社QIX 常務取締役

出身地：大阪
血液型：B型
学歴：大阪ビジネスカレッジ卒業



職歴：株式会社BIペットランドにて愛犬、愛猫のSIK & COATへ配慮したNATURAL PET FOOD 『VO-DERM』、デンタルケアおやつ「グリニーズ」など数十社の海外ブランド製品を輸入販売。

私の家には1頭の雑種犬が居ます。いつの間にか、家に帰ると一番に玄関へ迎えに来るのはこの子になっていました。家族として私達の慌ただしい毎日の生活に、癒しとやすらぎを感じさせてくれる正に大切なパートナー的存在。

我々のペット産業は幸せ産業だと自負しております。それは誰もが「愛するペット」の前では笑顔を決して絶やしません。トリミングサロンでペットを迎えに来るオーナー様の笑顔を見ていると、トリマーという職種はお客様の笑顔生産工場の様に感じます。

日本の可愛いを世界へ発信する！
この言葉が大好きで私は本協会理事へ参加する事を決意しました。
是非、皆さんの素晴らしい技術と情熱で世界を笑顔にしてあげてください！
そして、本協会が主催するコンテストやセミナーを通じて経験、知識、技能を高めてください。愛するペットと共に我々はチームとして皆さんを全力サポートさせていただきます。

HAPPY GROOMING CONTEST 2023 JAPAN

ご協賛申込書

一般社団法人ジャパンハッピーグルーミング協会 宛

キャンセルポリシー他、重要事項に同意した上で、下記の通りイベントスポンサーに申し込みいたします

申込日：20 年 月 日

フリガナ		フリガナ	
企業名		代表者	
フリガナ			
会社住所			
会社TEL		会社FAX	
会社E-mail		会社HP	
担当者氏名		担当者部署	
担当者携帯		担当者E-mail	

協賛プラン

HGCダイヤモンド

未来トリマー

リボンバンダナ

コンテスト部門

ボードスポンサー

ブース出展

【キャンセルポリシー】

申込み後のキャンセルは原則としてご遠慮願います。ただし、キャンセル理由を書面で通知いただき、やむを得ないと認められた場合は、次の通りキャンセル料金を申し受けたうえで、キャンセルを承ります。

- 開催1ヶ月前まで：料金の50%を申し受けます。
- 以降開催日まで：料金の100%及びキャンセルに伴い主催者に費用が発生した場合は、その費用も申し受けます。

- * お申込みは（一社）ジャパンハッピーグルーミング協会事務局宛にメールまたはFAXでお願いいたします。
- * お申込み者多数の場合、期日前でも受付を終了する場合があります。
- * ご協賛申込書受付後、事務局より請求書を発行いたします。原則として、2021年12月28日までに指定口座にお振込みください。
- * キャンセル待ちでお手続きされた企業様は、請求書記載の支払い期日までにお振込みください。
- * 振込手数料は、企業様にてご負担願います。
- * 支払い期日までにご入金の確認ができない場合、申込みを取り消しとさせていただきます。

申込期限

2022年8月31日（水）

協会記入欄

請NO.		会NO.	
備考:協会担当者			